Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра стратегического развития экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.13 Проектный семинар

Направление подготовки/специальность: 52.03.01 - Хореографическое искусство

Профиль/направленность/специализация: Танцевально-эстетическая педагогика

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат экономических наук, доцент Самойлова Светлана Сергеевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 52.03.01 - Хореографическое искусство (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «16» ноября 2017 г. № 1121).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры стратегического развития экономики «____»_____ 20__ г. Протокол № ___

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 6

3. Объем и содержание дисциплины…… 7

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 11

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 26

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 28

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 28

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- балетмейстерско-постановочный
- культурно-просветительский
- педагогический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сферах: профессионального и дополнительного образования; научных исследований), 04 Культура, искусство (в сфере хореографического искусства)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения при работе над проектом, контролирует ход его выполнения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Участвует в командной работе по созданию проекта. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	При работе над проектом управляет своим временем и временем членов команды в соответствии с календарным планом проекта

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения	
		Заочная (семестр)	
		2	7
1	Введение в проектную деятельность	+	
2	Управление проектами в профессиональной деятельности		+

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения	
		Заочная (семестр)	
		2	7
1	Введение в проектную деятельность	+	
2	Управление проектами в профессиональной деятельности		+

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения				
		Заочная (семестр)				
		1	2	5	6	7
1	Бизнес-планирование и бюджетирование в креативных индустриях					+
2	Введение в искусственный интеллект	+				
3	Введение в проектную деятельность		+			

4	Геоинформационные системы и технологии дистанционного зондирования Земли					+
5	Креативные индустрии и творческие проекты					+
6	Культурные практики и саморазвитие		+			
7	Налогообложение бизнеса в креативных индустриях				+	
8	Основы работы в ПО Agisoft Metashape				+	
9	Подготовка операторов наземных средств управления беспилотным летательным аппаратом самолетного и вертолетного типа			+		
10	Продюсирование и маркетинг проектов в креативных индустриях				+	
11	Процессный менеджмент и принятие управленческих решений в креативной индустрии			+		
12	Стартап: идея с нуля			+		
13	Стартап: от идеи к MVP				+	
14	Стартап: практика создания собственного бизнеса					+
15	Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса в креативных индустриях			+		

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Проектный семинар» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 52.03.01 - Хореографическое искусство.

Дисциплина «Проектный семинар» изучается в 3, 4, 5, 6 семестрах.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 8 з.е.

Заочная: 8 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**288**
Контактная работа	16
Лекции (Лекции)	8
Практические (Практ. раб.)	8
Самостоятельная работа (СР)	228
Экзамен	36
Зачет	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		З	З	З	
3 семестр					
1	Биржа проектов как инструмент реализации проектной деятельности студентов	2	-	-	Кейс; Тестирование
2	Решение проектных задач	-	-	66	Кейс; Тестирование
3	Встреча с руководителем по итогам реализации проекта	-	2	-	Кейс; Тестирование
4 семестр					
4	Разработка и планирование проекта: этапы, ресурсы, оценка эффективности.	2	-	2	Кейс; Тестирование
5	Решение проектных задач	-	-	64	Кейс; Тестирование
6	Встреча с руководителем по итогам реализации проекта	-	2	-	Кейс; Тестирование
5 семестр					
7	Формирование эффективной команды проекта	2	-	2	Кейс; Тестирование

8	Решение проектных задач	-	-	64	Кейс; Тестирование
9	Встреча с руководителем по итогам реализации проекта	-	2	-	Кейс; Тестирование
6 семестр					
10	Создание и реализация общественных проектов по методике «Обучение служением»	2	-	-	Кейс; Тестирование
11	Разработка и реализация общественного проекта	-	-	30	Кейс; Тестирование
12	Подведение итогов и рефлексия реализации общественного проекта	-	2	-	Кейс; Тестирование

Тема 1. Биржа проектов как инструмент реализации проектной деятельности студентов (УК-2)

Лекция.

Биржа проектов как онлайн-платформа, которая позволяет аккумулировать проектные заявки от работодателей и структурных подразделений университета. Механизм выбора проектной заявки и этапы работы студентов над выполнением проекта. Регламент работы Биржи проектов. Права и обязанности студентов при работе с Биржей проектов. Факторы, влияющие на выбор студентом проекта для работы 1. Интересы и увлечения студента. Работа над проектом, который интересен студенту, может быть более продуктивной и эффективной. Если студенту нравится тема проекта, он может проявлять большую мотивацию и усердие в работе над ним. 2. Профессиональные интересы и направления. Студент может выбрать проект, связанный с его будущей профессиональной деятельностью, чтобы получить практические знания и навыки в этой области. 3. Наличие ресурсов и возможностей. Студент может выбрать проект, который может быть выполнен в рамках доступных ресурсов и возможностей, таких как доступ к необходимому оборудованию, программному обеспечению и т.д. 4. Актуальность и значимость проекта. Студент может выбрать проект, который имеет актуальность и значимость в настоящее время, чтобы получить опыт работы над реальными задачами и проблемами. 5. Возможность работы в команде. Студент может выбрать проект, который может быть выполнен в команде, чтобы развивать навыки коммуникации, лидерства и управления проектами. 6. Доступность научного руководителя. Студент может выбрать проект, для которого есть научный руководитель, который может оказывать помощь и консультации в процессе работы над проектом.

Тема 2. Решение проектных задач (УК-6)

Задания для самостоятельной работы.

Решить и использовать в процессе выполнения проекта:

1. Определить перечень работ/порядка действий по проекту
2. Определить и согласовать критерии успешности реализации проекта
3. Составить календарный график действий по реализации проекта (получению проектного продукта)

4. Изучить необходимую учебную, научную и методическую литературу, материалы периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации

Тема 3. Встреча с руководителем по итогам реализации проекта (УК-3)

Практическое занятие.

1. Представление результата/продукта проекта.
2. Обоснование использованных в проекте способов и технологий.
3. Характеристика хода реализации проекта.
4. Отчет об индивидуальном вкладе исполнителя в работу по проекту

Тема 4. Разработка и планирование проекта: этапы, ресурсы, оценка эффективности. (УК-2)

Лекция.

Понятие планирования проекта. Задачи планирования проекта. Структура и этапы составления плана управления проектом Утверждение плана проекта. Согласование плана основными участниками проекта. Создание и уточнение процедур управления проектом. Уточнение и детализация целей и задач проекта. Уточнение объема работ и состава проекта. Уточнение порядка взаимодействия в проектной команде, а также между внешней средой и проектной командой. Оценка рисков и формирование плана реагирования на них. Уточнение потребности в ресурсах, план ресурсного обеспечения проекта (или отдельных этапов проекта). Разработка бюджета проекта и реального расписания (или отдельных его этапов).

Тема 5. Решение проектных задач (УК-2)

Задания для самостоятельной работы.

Решить и использовать в процессе выполнения проекта:

1. Подготовьте сравнительную таблицу основных инструментов идентификации проблемы.
2. Определите ресурсы, необходимые для реализации проекта, вид и произвести их оценку.
2. Составьте ресурсно-календарное планирование.
3. Определите статьи расходов, составить смету проекта.
4. Выявите источники финансирования проекта
5. Составьте бюджет проекта.

Тема 6. Встреча с руководителем по итогам реализации проекта (УК-2)

Практическое занятие.

1. Проблема и основные инструменты её идентификации.
2. Целевая аудитория и основные критерии её выделения.
3. Целеполагание в проектной деятельности.
4. SMART как метод постановки цели проекта.
5. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования проектной деятельности

Тема 7. Формирование эффективной команды проекта (УК-3)

Лекция.

Преимущества командного подхода к управлению проектами и особенности командообразования в проектной деятельности. Отличия команды проекта от группы исполнителей профессиональной задачи. Стихийный и управляемый процессы командообразования проекта: отличия и преимущества. Структура процесса командообразования в управлении проектами. Адаптация как первоначальный этап знакомства членов команды. Методы коммуникации в команде. Преимущества виртуальной коммуникации членов команды. Целесообразность привлечения внешних консультантов к процессу командообразования проекта. Критерии эффективности работы команды проекта. Результаты процесса командообразования в зависимости от степени управляемости проектных задач.

Тема 8. Решение проектных задач (УК-3)

Задания для самостоятельной работы.

Решить и использовать в процессе выполнения проекта:

1. Определить принципы компетентности и предпочтений в подборе членов команды.
2. Оцените психологическую совместимость и сплоченность команды.
3. Определите характеристики высокопроизводительной команды.

Тема 9. Встреча с руководителем по итогам реализации проекта (УК-3)

Практическое занятие.

1. Подходы, методы оценки и инструменты повышения эффективности организации и руководства работой команды.
2. Конфликты в проектной команде: способы управления.
3. Факторы, влияющие на эффективность работы команды.
4. Методы и модели принятия эффективных управленческих решений.

Тема 10. Создание и реализация общественных проектов по методике «Обучение служением» (УК-2)

Лекция.

Проектная деятельность с социальным эффектом как форма организации и выполнения проектов, целью которых является не только достижение конкретных образовательных результатов, но и достижение социального эффекта для общества или определённой группы людей. Социально-ориентированные НКО и специфика взаимодействия с ними. Социальный проект и особенности социально-ориентированного проектирования. Выявление актуальных социальных проблем и разработка социального проекта. Ресурсное обеспечение социального проекта. Планирование социального проекта: методы реализации, инструменты проектной деятельности и ожидаемые результаты. Этапы реализации социального проекта. Анализ ситуации и постановка проблемы. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка. Разработка и защита паспорта проекта. Реализация общественного проекта.

Тема 11. Разработка и реализация общественного проекта (УК-6)

Задания для самостоятельной работы.

Решить и использовать в процессе выполнения социального проекта:

1. Провести диагностику проблемы и поиск идеи проекта
2. Определить целевую аудиторию общественного проекта и ее потребности
3. Разработать целевую модель общественного проекта: цели, задачи, ожидаемые результаты, социальный эффект
4. Сформировать систему управления проектом
5. Организовать команду общественного проекта
6. Провести анализ команды и каждого её члена
7. Провести сбор материалов по общественному проекту

Тема 12. Подведение итогов и рефлексия реализации общественного проекта (УК-3)

Практическое занятие.

1. Анализ выполненных целей. Обучающиеся должны оценить, насколько успешно достигнуты поставленные цели проекта; рассмотреть, какие результаты были достигнуты и соотнести их с начальными целями.
2. Оценка достигнутых результатов. Обучающиеся должны проанализировать достигнутые результаты и определить их значимость для целевой аудитории; разобраться в основных изменениях или преимуществах, которые проект принес сообществу.
3. Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта. Обучающиеся должны проанализировать проект и свой опыт в рамках обучения служением; рассмотреть, что обучающиеся узнали о себе, своих навыках, проблемах, с которыми столкнулись, и какие уроки они извлекли из выполненной работы.
4. Оценка собственного вклада. Обучающиеся должны оценить свой собственный вклад в проект и взаимодействие с командой и целевой аудиторией; рассмотреть, какие навыки или качества они развили, на какие проблемы обратили внимание, и как работа сказалась на результатах проекта.
5. Обратная связь и рекомендации. Обучающиеся должны подготовить рекомендации для будущих участников проекта, основанные на полученном опыте, обсудить, что можно улучшить, какие советы можно предложить для достижения лучших результатов в будущем.
6. Составление отчета по проекту.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Кейс

Тема 1. Биржа проектов как инструмент реализации проектной деятельности студентов

1. СИБУР крупнейшая нефтехимическая компании России и Восточной Европы с полным охватом отраслевого цикла от газопереработки, производства мономеров, пластиков и синтетических каучуков до выпуска минеральных удобрений, шин и переработки пластмасс. СИБУР является вертикально интегрированной компанией, в которой газоперерабатывающие мощности обеспечивают нефтехимические производства собственным сырьем. Компания выпускает более 2000 наименований продукции. Холдинг объединяет предприятия в 20 регионах России с общей численностью свыше 50 тысяч сотрудников.

В целях повышения трудового потенциала, снижения физической и психологической напряженности, создания благоприятного социального климата в компании реализуется социальная программа «Отдых работников и членов их семей». Однако анализ ее выполнения показал, что, имеет место неудовлетворенность сотрудников качеством и стоимостью отдыха и лечения в санаториях и пансионат, с которыми компания имеет договорные отношения. Поэтому руководством компании было принято решение о реализации проекта строительства собственной здравницы – Корпоративного центра оздоровления «СИБУР-Юг», который создан для отдыха и лечения сотрудников предприятий, входящих в холдинг. Корпоративный центр оздоровления «СИБУР-Юг» расположен на побережье Черного моря, на 9-м километре Пионерского проспекта г. Анапы, в самом экологически чистом месте Анапской бухты. Основные направления работы Корпоративного центра оздоровления «СИБУР-Юг»: детский отдых, семейный отдых, корпоративные мероприятия.

В результате реализации данного проекта сняты негативные проблемы, связанные с организацией отдыха и лечения сотрудников компании и членов их семей, создана эффективно функционирующая и коммерчески привлекательная бизнес-единица компании.

Задание к кейсу: определите, является ли деятельность компании проектной?

2. На основе предыдущего кейса с компанией СИБУР, определите класс проекта.
3. На основе предыдущего кейса с компанией СИБУР, определите тип проекта.
4. На основе предыдущего кейса с компанией СИБУР, определите вид проекта.
5. На основе предыдущего кейса с компанией СИБУР, определите длительность проекта

Тема 2. Решение проектных задач

1. Цель проекта должна соответствовать таким критериям как - быть конкретной, измеримой, достижимой, релевантной и ограниченной по времени. К какому методу анализа относятся данные критерии?
2. Метод анализа, применяющийся в случае возникновения затруднений в правильной постановке цели и задач. Включает следующие критерии: оценку сильных сторон, оценку слабых сторон, оценку внешних возможностей, оценку внешних угроз. О каком методи идет речь?
3. Назовите основоположника метода SMART.

Тема 3. Встреча с руководителем по итогам реализации проекта

1. Как правило, сессии мозгового штурма и принятия решений занимают немало времени в процессе планирования проекта и на всем протяжении его реализации. Мозговой штурм не только необходим для генерирования творческих идей, но и является незаменимым приемом при принятии решений и решении проблем.

На данном этапе эффективным является следующий метод, назовите его.

Данный метод используются для группировки большого набора идей/данных/мнений в рамках определенной темы или категории на основе их соответствия друг другу. Его можно использовать для логического упорядочивания идей, полученных в ходе мозгового штурма.

2. Назовите фамилию автора, который создал, описанную ниже диаграмму планирования проекта.

В самом начале XX века _____ создал диаграммы, отражающие ход выполнения задач рабочими. Глядя на такую диаграмму, руководители быстро понимали, как выполняются производственные планы: с отставанием, с опережением или точно в срок. Диаграммы _____ произвели революцию в управлении проектами и позволили реализовать такие крупные строительные проекты, как возведение плотины Гувера и создание сети автострад между штатами. Изначально эти диаграммы рисовались на листах бумаги, но с распространением компьютеров в 1980-х годах стали все больше усложняться и обрастать подробностями. Сегодня они по-прежнему являются одним из наиболее популярных инструментов управления проектами.

Тема 4. Разработка и планирование проекта: этапы, ресурсы, оценка эффективности.

1. _____—это увеличение размеров проекта в рамках одного юридического лица.
2. Существует два основных пути масштабирования проекта через рынок и второй. В первом случае вам необходимо отработать эффективную бизнес-модель и выстроить цепочку создания стоимости. Во втором — получить субсидии или оплату за свои услуги. О каком пути масштабирования продукта идет речь во втором случае?

Тема 5. Решение проектных задач

1. Рассматривается проект строительства жилого многоквартирного дома в г. Москве. Планируется осуществлять продажу квартир на этапе строительства. Архитектурный проект утвержден, разрешение на строительство получено. При этом у организатора проекта нет собственных возможностей для осуществления строительства (техники, трудовых ресурсов и т.д.). Сроки, согласно плану строительства, не должны превышать трех лет. Собственными финансовыми ресурсами инициаторы проекта располагают не в достаточной степени.

Задание: Определите видением или предметом является следующая характеристика проекта - Строительство комфортного качественного жилья в г. Москва – от котлована до готовой квартиры за три года

2. Каким основным критерием можно определить успешность продукта?

Тема 6. Встреча с руководителем по итогам реализации проекта

1. К какому типу стейкхолдеров относятся лица и организации, не имеющие прямого отношения к проекту. Например, органы власти, местного самоуправления, СМИ и т.п.

2. Кабинетными или выездными называются исследования, предполагающие изучение, обобщение, анализ информации, содержащейся в документах.

3. Для оценки сильных и слабых сторон или для оценки уровня доходности используется SWOT-анализ при изучении конкурентов?

Тема 7. Формирование эффективной команды проекта

1. Как правило, сессии мозгового штурма и принятия решений занимают немало времени в процессе планирования проекта и на всем протяжении его реализации. Мозговой штурм не только необходим для генерирования творческих идей, но и является незаменимым приемом при принятии решений и решении проблем.

На данном этапе эффективным является следующий метод, назовите его.

Данный метод используются для для организации идей после мозгового штурма. Это поможет вам определить, какие идеи легко реализовать и какие имеют высокую отдачу, или, другими словами, какие идеи являются наиболее полезными.

2. _____ - это применение апробированной бизнес-модели другими организациями в других географических, экономических или социальных условиях.

Тема 8. Решение проектных задач

1. При всем многообразии управленческих команд, в своем становлении они проходят примерно одни и те же стадии развития: подготовительный этап, этапы становления (адаптации) и самоактуализации (осознания). Так как каждая команда специфична из-за стоящих перед нею задач и условий, единой схемы ее формирования быть не может. однако общая тенденция развития команд позволяет выделить 4 основных этапа жизненного цикла: Притирка, Ближний бой, Консенсус. Назовите недостающий этап.

Тема 9. Встреча с руководителем по итогам реализации проекта

1. По характеристике командных ролей Белбина этот член команды любит тяжелую работу и системное решение проблем. Ему присущи здравый смысл, самоконтроль и дисциплина. Ценности этой личности совпадают с ценностями компании. Он мало сконцентрирован на собственных интересах. Ему может не хватать спонтанности. Выполняет работу, которую никто не хочет делать, определите эту роль члена команды.

Тема 10. Создание и реализация общественных проектов по методике «Обучение служением»

1. Назовите основоположника SWOT-анализа.

2. Вставьте пропущенное слово: «Цель проекта – создание _____ для эффективного обучения иностранному языку учащихся младших классов».

Тема 11. Разработка и реализация общественного проекта

Кейс 1. Как называется модель планирования, описанная выше

_____модель планирования проектов характеризуется линейным подходом, в котором требования заинтересованных сторон и клиентов собираются в начале проекта. Исходя из них, менеджеры проектов создают поэтапный план проекта с контрольными точками и сроками. Каждый этап проекта зависит от выполнения предыдущих заданий. Такой подход пользуется популярностью среди команд, которые больше ориентированы на процесс (например, строительство или производство), чем на формирование идей и устранение проблем, поскольку здесь этапы должны быть спланированы заранее.

Кейс 2. Заполните названия составных элементов диаграммы Ганта. Диаграмма Ганта состоит из _____ оси, на которой размещается список задач проекта;

Кейс 3. Заполните названия составных элементов диаграммы Ганта. Диаграмма Ганта состоит из _____ оси, представляющей временную шкалу;

Кейс 4. Заполните названия составных элементов диаграммы Ганта. Диаграмма Ганта состоит из _____ отрезков, которые обозначают задачу: ее начало, конец и протяженность.

Тема 12. Подведение итогов и рефлексия реализации общественного проекта

Кейс 1. Матрица стейкхолдеров нужна для определения степени их влияния на проект или для оценки уровня их доходности?

Кейс 2. Неочевидными называются конкуренты, которые выпускали подобный продукт ранее или те, кто сейчас занимаются производством данного продукта?

Тестирование

Тема 1. Биржа проектов как инструмент реализации проектной деятельности студентов

1. Выберите правильный ответ. Понятие «проект» – понимают как:

а) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение социально-экономических результатов в течение всего времени реализации данного проекта;

б) действия отдельного предприятия по разработке и внедрению определенной программы, внедрение и разработка определенного вида продукции для повышения конкурентоспособности;

в) одноразовый комплекс взаимоувязанных мероприятий, направленный на удовлетворение определенной потребности путем достижения конкретных результатов при установленном материальном обеспечении с четко заданными целями в течение заданного периода;

г) комплекс мероприятий, направленный на решение социальных программ, которые имеют решающее значение для развития данного региона;'

д) комплекс взаимоувязанных мероприятий, направленный на достижение конкретных результатов при установленном материальном обеспечении с четко определенными целями.

2. Выберите правильный ответ. К основным признакам проекта не принадлежат:

а) изменение состояния проекта для достижения его цели;

б) ограниченность ресурсов;

в) временной горизонт действия;

г) экономическая взаимозависимость;

д) неповторимость

3. Выберите правильный ответ. Инновационные проекты отличаются …

а) высокой степенью неопределенности и рисков

б) целью проекта является получение прибыли на вложенные средства

в) необходимостью использовать функциональные организационные структуры

г) большим объемом проектной документации

4. Выберите правильный ответа. Соотнесите определения и типы проектов:

Типы проектов

1. социальный проект

2. учебный проект

3. телекоммуникационный проект

Определения проектов:

а. совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность учащихся-партнеров, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение общего результата по решению какой-либо проблемы, значимой для участников проекта;

б. это совместная учебно-познавательная творческая или игровая деятельность учащихся-партнеров, организованная на основе ресурсов информационно-коммуникационных технологий (например, Интернет), имеющая общую цель, согласованные методы и способы деятельности, и направленная на достижение общего результата по решению какой-либо проблемы, значимой для участников проекта.

в. самостоятельная деятельность обучающихся, направленная на практическое решение общественно-значимой проблемы, способствующая взаимодействию школьного сообщества с властными структурами и общественностью;

5. Выберите правильный ответ. Установите последовательность деятельности в процессе работы над творческим проектом.

а) исправлять ошибки;

б) выдвигать идеи и выполнять эскизы;

в) подбирать материалы и инструменты;

г) подсчитывать затраты;

д) оценивать свою работу;

е) организовывать своё рабочее место;

ж) изготовлять вещи своими руками.

Тема 2. Решение проектных задач

1. Критерий SMART:

1) Поиск ресурсов

2) Поиск инвесторов

3) Конкретность цели

2. Выберите из предложенных вариантов НЕКОРРЕКТНЫЕ формулировки цели проекта:

1) Привитие чувства патриотизма подрастающему поколению

2) Формирование любви к чтению у школьников среднего звена

3) Открытие детских домов в России

3. Становление и развитие SWOT-анализа как одного из важнейших инструментов связано с именем:

1) П. Майера

2) К. Эндрюса

3) Г.Л. Ганта

4) А. Тойнби

4. SWOT-анализ применяется для:

1) Разработки устава проекта

2) Планирования и установления стратегических направлений деятельности кампании

3) Составления плана управления коммуникациями

5. Критерий SWOT-анализа:

1) Оценка сильных сторон

2) Достижимость цели

3) Оценка рисков

Тема 3. Встреча с руководителем по итогам реализации проекта

1. Команда проекта может потерпеть неудачу из-за того, что производит недостаточно качественный продукт, в том случае если в ней не хватит?

–изыскателей;

–реализаторов;

–контролеров;

–гармонизаторов;

2. Кто несет полную ответственность за достижение конечных целей проекта?

–только исполнители;

–заказчик;

–инвестор;

–управляющий проектом;

–все участники проекта;

3. Что должен уметь донести до членов команды руководитель проекта?

–цели, задачи и планируемый результат;

–затраты, время и ход реализации проекта;

–меры по сокращению текущих расходов проекта;

–правильное распределение полномочий между функциональными подразделениями;

–возможность повышения квалификации членов команды;

4. Что такое команда проекта?

–группа специалистов, работающих над реализацией проекта;

–группа специалистов, работающих над реализацией проекта, представляющих интересы различных участников проекта;

–группа специалистов, работающих над реализацией проекта, представляющих интересы различных участников проекта и подчиняющихся руководителю проекта;

–группа специалистов, работающих над реализацией проекта и подчиняющихся руководителю проекта;

–группа специалистов, представляющих интересы различных участников проекта и подчиняющихся руководителю проекта;

–персонал проекта;

5. Руководитель проекта относиться:

–к активным непосредственным участникам;

–пассивным участникам;

–пассивным непосредственным участникам;

–активным косвенным участникам;

Тема 4. Разработка и планирование проекта: этапы, ресурсы, оценка эффективности.

1. Матрица стейкхолдеров предполагает оценку таких параметров, как:

интерес и потребность в информации стейкхолдера;

интерес и влияние стейкхолдера;

влияние и роль стейкхолдера;

потребность в информации и роль стейкхолдера;

возможности ресурсного обеспечения проекта.

2. Матрица стейкхолдеров позволяет определить:

частоту коммуникаций со стейкхолдерами;

стратегию работы со стейкхолдерами;

характер передаваемой информации;

все ответы верны.

3. К количественным методам исследования рынка относятся:

опросы;

интервью;

анкеты;

наблюдение;

фокус-группы.

4. К качественным методам анализа рынка относятся:

опросы;

интервью;

анкеты;

наблюдение;

фокус-группы.

5. Какое количество шагов (этапов) включает анализ рынка:

3;
7;
5;
6;
9.

Тема 5. Решение проектных задач

1. Укажите верную последовательность действий по планированию стоимости проекта

Определение стоимости использования ресурсов (материальных и трудовых)

Определение стоимости каждой проектной работы, исходя из объема затрачиваемых на выполнение ресурсов и их стоимости

Определение стоимости всего проекта

Составление, согласование и утверждение сметы проекта

2. Финансирование проектов может осуществляться следующими способами:

- только за счет самофинансирования;

- только за счет использования заемных и привлекаемых средств;

- за счет самофинансирования и использования заемных и привлекаемых средств.

3. К какой статье расходов сметы проекта относится покупка ноутбука.

- Расходы по предоставлению оборудования

- Оплата иных услуг, необходимых для реализации проекта

- Расходы на закупку оборудования и нематериальных активов

4. К какой статье расходов сметы проекта относится издание программы слета студенческих объединений.

- Услуги по созданию программного обеспечения

- Расходы на канцелярские принадлежности и закупку расходных материалов

- Расходы на издательско-полиграфическую и сувенирную продукцию

5. К какой статье расходов сметы проекта относится приобретение набора цветной бумаги формата А4.

- Расходы на организацию проживания и питания

- Оплата иных услуг, необходимых для реализации проекта

- Расходы на канцелярские принадлежности и закупку расходных материалов

6. К какой статье расходов сметы проекта относится оплата проживания приглашенного специалиста.

- Расходы на организацию проживания и питания

-Транспортные расходы (приобретение авиа- и железнодорожных билетов, услуги по перевозке пассажиров)

- Оплата иных услуг, необходимых для реализации проекта

7. Вставьте пропущенные слова

Софинансирование это ресурсы, которые есть у _____ в наличии, включает в себя собственный вклад (руководителя и членов проектной команды, наставников) и вклад _____ в проекта.

Тема 6. Встреча с руководителем по итогам реализации проекта

1. Синергийный эффект:

- Критерий говорит об удачной реализации всех запланированных показателей;

- критерий позволяет судить о том, произошло ли в ходе совместной деятельности сплочение проектной команды;

- критерий отражает совокупность механизмов, задействованных при реализации проекта;

- критерий дает представление об общем количестве задействованных структур.

2. Становление социального партнерства является важным критерием в оценке проекта потому что (отметить лишнее):

- Возникновение таких связей, их расширение и укрепление свидетельствуют не только о социальной значимости проекта и его результатов, но и о способности участников устанавливать коммуникативные связи разного уровня

- Возникновение таких связей на основе кооперации и сотрудничества говорит о проявлении определенных личностных характеристик.

- Подобные связи позволяют создавать новое социальное взаимодействие по сетевому принципу.

3. Что такое масштабирование

-это увеличение размеров проекта в рамках одного юридического лица.

-Это увеличение количества участников проекта.

-Это привлечение финансирование в проект.

-Это выход с проектом через другие организации в другие регионы.

4. Что такое тиражирование

-это увеличение размеров проекта в рамках одного юридического лица.

-это применение апробированной бизнес-модели другими организациями в других географических регионах

-это реализация иных проектов силами той же команды;

-все вышеперечисленное.

5. Выберите три основные типа масштабирования

-рост «вглубь», т. е. работа со все большим количеством людей в местном сообществе, достижение местного качественного изменения ситуации;

-рост «вверх» — совершенствование найденного решения проблемы;

-рост «3D» - одновременное изменение структуры проекта по всем возможным направлениям

-рост «вширь», т. е. увеличение числа благополучателей за счет применения найденного решения в других регионах.

6. Отметьте основные пути масштабирования

-через рынок - вам необходимо отработать эффективную бизнес-модель и выстроить цепочку создания стоимости.

-через собственные средства – вам необходимо продумать эффективное применение вкладываемых ресурсов.

-через государство - вам необходимо получить субсидии или оплату за свои услуги, предоставив государству свою компетентность взамен

-все выше перечисленное.

7. Что необходимо учесть при планировании масштабирования

-видение такого масштабирования, то есть, как это должно выглядеть в результате.

-Проведена предварительная рекламная компания.

взятые ранее на себя обязательства должны быть исполнены, а изначальные идеи и ценности организации были преданы.

-Предусмотрены следующие вещи: бизнес-модель, операции и процессы организации, маркетинг, обучение персонала.

8. Маркетинг при масштабировании не включает в себя

-видение вашего будущего проекта и ваше лидерство в этом процессе: донесите свое видение до масс, расскажите им, каким вы видите свой проект после масштабирования, какими будут ваши ценности, ключевые идеи.

-сегментирование новых и более крупных аудиторий

-массированная рекламная кампания на всех этапах проектирования и масштабирования.

-хорошо налаженные коммуникации с местным сообществом: именно они знают проблематику своего региона и помогут найти локальные решения, вдохновляющие людей.

9. Способы финансирование проекта при масштабировании

-Государственные программы помощи микробизнесу, малым некоммерческим проектам.
-Крупные гранты, которые могут предоставить государство, доноры и частный сектор.
-Краудфандинг
-Все вышеперечисленное.

Тема 7. Формирование эффективной команды проекта

1. Выберите правильный ответ. Деятельность - связанная с решением творческих исследовательских задач, с заранее неизвестным результатом и предполагающая наличие основных этапов - это...?
а) исследовательская деятельность
б) научная деятельность
в) проектная работа
г) познавательная деятельность
2. Выберите правильный ответ. Предметная область проекта- это:
а) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта
б) результаты проекта
в) местоположение проектного офиса
г) группа элементов (включающих как людей, так и технические элемент, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей
3. Выберите правильный ответ. Что такое проектный продукт:
а) это ведущий замысел, определенный способ понимания, трактовки какого-либо явления, вокруг которого организуется исследование.
б) этап проектной деятельности, в рамках которого определяются признаки какого-либо явления, объекта реального или воображаемого.
в) ожидаемый результат решения проблемы, фактическое наличие решения заявленной проблемы, которое можно проверить: прочитать, изучить, услышать и увидеть
4. Выберите правильные ответы. Отличительными особенностями проекта являются:
а) уникальность
б) отсутствие предварительного планирования;
в) четкие цели и ограничения
5. Выберите правильный ответ. Слово «проект» в буквальном переводе обозначает:
а) самый главный,
б) предшествующий действию,
в) брошенный вперед.

Тема 8. Решение проектных задач

1. В какой из следующих документов включен план по управлению содержанием:
1. План проекта
2. Иерархическая структура работ
3. Документ “Содержание, цели и результаты проекта” (Scope Statement)
4. Проектные спецификации
2. Метод оценки и пересмотра программы:
1. Метод сетевого анализа, который используется для оценки продолжительности проекта
2. Метод оптимизации критических отклонений
3. Метод экстраполяции трендов
4. PERT
3. Свободный резерв времени:
1. Количество дней, на которое может быть задержано начало выполнения операции без задержки начала любой иной операции по проекту.

2. Период планирования проекта
3. Интервал времени до окончания проекта
4. Временная разница между запланированными датами и фактическими
4. Управление временными параметрами проекта:
1. Совокупность процессов, необходимых для обеспечения своевременного завершения проекта
2. Определение работ, оценка продолжительности работ, разработка и контроль календарного плана
3. Система планирования и отчетности временных параметрах выполнения работ
4. Операционное планирование контрольных событий проекта
5. Разработка и планирование проекта:
1. Скоординированное выполнение взаимосвязанных действий из различных функциональных областей, для достижения определенных целей в условиях временных и ресурсных ограничений
2. Набор характеристик проекта, содержащих сведения об основных временных и стоимостных параметрах работ
3. Характеристики проекта на различных этапах его жизненного цикла
4. Совокупность процессов, связанных с обеспечением защиты проекта от возможного негативного влияния внешних и внутренних факторов

Тема 9. Встреча с руководителем по итогам реализации проекта

1. Критерий SWOT-анализа:
1) Релевантность цели
2) Оценка слабых сторон
3) Оценка возможностей
2. Критерий SWOT-анализа:
1) Выявление стейкхолдеров
2) Возможности во внешней среде
3) Календарное планирование
3. Критерий SWOT-анализа:
1) Поиск ресурсов
2) Поиск инвесторов
3) Угрозы во внешней среде
4. SWOT-анализ имеет важное значение:
1) В случае возникающих затруднений с постановкой цели и задач
2) На этапе завершения проекта и роспуска команды
3) С целью календарного планирования
5. Цель проекта направлена на устранение несоответствия между желаемым и имеющимся.
1) Верное утверждение
2) Неверное утверждение

Тема 10. Создание и реализация общественных проектов по методике «Обучение служением»

1. Какой группы конкурентов в общественном проекте НЕ бывает:
конкуренты-заменители;
повторные конкуренты;
прямые конкуренты;
косвенные конкуренты.
2. Анализ рынка нужно проводить:
перед запуском проекта;
во время реализации проекта;
все ответы верны;
после завершения проекта.

3. Какие методы анализа конкурентов более эффективные:
отзывы в социальных сетях;
все ответы верны;
отзывы на официальных сайтах;
рейтинг в рыночном сегменте.
4. Полевое исследование в общественном проекте – это:
проведение опроса потребителей;
изучение рынка в реальных условиях;
исследования, которые проводятся путем изучения статистических отчетов;
обработка данных, полученных на коммерческой основе у других фирм;
сбор первичных данных у носителей информации.
5. Какой способ анализа рынка и конкурентов наименее затратный?
онлайн-опросы
опросы на улицах
анализ статистики
анализ сайтов

Тема 11. Разработка и реализация общественного проекта

1. Технику календарного планирования с использованием горизонтальных диаграмм разработал:
1. Л. Гулик
2. Г. Гант
3. Ф. Тейлор
4. А. Файоль
2. Расставьте понятия в соответствии с существующей иерархией
3. Стратегия
1. Миссия
2. Цель
4. Проект
3. Содержание проекта:
1. имеет значение в начале проекта
2. в основном управляется процедурами управления изменениями во время фазы исполнения проекта
3. должно управляться и контролироваться, начиная с фазы определения концепции проекта до завершения
4. обычно не стоит внимания после того, как контракт или другой авторизующий проект документ был одобрен
4. Законченное и исчерпывающее описание продукта является обязательным для разработки документа “Содержание, цели и результаты проекта”. Этот документ должен включать все, кроме следующего:
1. достаточно детализированное описание, необходимое для дальнейшего планирования
2. детальный бюджет и описание функциональности;
3. взаимосвязь между предлагаемым продуктом/услугой и потребностями бизнеса
4. соответствие стратегическим корпоративным целям
5. Вас попросили подготовить отчет высшему руководству о ходе исполнения проекта. Вы подготовите для выступления:
1. Иерархическую структуру работ
2. Диаграмму исполнения контрольных точек
3. Диаграмму Ганта
4. Сетевую Диаграмму

Тема 12. Подведение итогов и рефлексия реализации общественного проекта

Команда общественного проекта – это:

–группа сотрудников, стелящихся к достижению целей компании;

–небольшая группа сотрудников, стремящихся к достижению общей цели;

–группа сотрудников, имеющих общие интересы;

Выберите термин, для которого дано определение: «участники команды общественного проекта, принимающие участие в управлении проектом»:

–команда управления проектом;

–потребители продукта проекта;

–команда заказчиков проекта;

Ключевой период в формировании команды является этап:

–зрелость команды;

–притирка;

–ближний бой;

–консенсус;

Переход к пониманию целей и задач, оценка собственной компетенции и навыков, переход к деловому общению – переходные фазы этапа формирования управленческой команды:

–зрелость команды;

–притирка;

–ближний бой;

–консенсус;

Объединение специалистов, имеющих высокий уровень взаимосвязи, ярко выраженное стремление к достижению общей цели при максимальной самореализации и возможности индивидуального роста называется:

–команда лидеров;

–организационная команда;

–управленческая команда;

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, экзамена

Типовые вопросы зачета (УК-2, УК-3, УК-6)

Зачет проводится в формате презентации проектов

Студентам предлагается презентовать реализованный проект в устной форме с наличием визуального сопровождения (презентации).

Визуальное сопровождение и презентация должны содержать следующие разделы:

● Название общественного проекта;

● Проблема и актуальность общественного проекта;

● Цели и задачи общественного проекта;

● Механизмы реализации;

● Основные целевые группы, на которые направлен общественный проект;

● Календарный план реализации общественного проекта;

● Фактические результаты общественного проекта: количественные и качественные показатели;

● Социальный эффект общественного проекта

● Ресурсная карта;

● Команда общественного проекта;

● Перспективы развития общественного проекта;

Типовые задания для зачета (УК-2, УК-3, УК-6)

Не предусмотрено

Типовые вопросы экзамена (УК-2, УК-3, УК-6)

Содержание и соотношение понятий «проект» и «проектная деятельность».

Характеристики проекта.

Проблема и основные инструменты её идентификации.

Целевая аудитория и основные критерии её выделения.

Целеполагание (как корректно сформулировать цель и задачи проекта?)

SMART как метод постановки цели.

SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования.

Паспорт проекта: понятие, структура и основные правила его заполнения.

Календарный план проекта : основные цели, задачи и параметры

Этапы создания календарного плана (схема разработки, технология создания)

Методы планирования проекта

Понятие и сущность командообразования и работы в команде. Виды команд, инструменты управления.

Операционные и инновационные цели команды.

Этапы командообразования.

Командная работа, виды команд, инструменты управления. Разработка целей команды.

Понятие «роль в команде проекта». Виды и функции ролей, выполняемых участниками команды.

Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой, проблемно-ориентированный.

Стадии развития коллектива (притирка, конфликт, эксперимент, решение проблем, формирование прочных связей). Команда и ее уровни развития.

Основные этапы анализа рынка

Стейкхолдеры проекта

Понятие ресурсов проекта. Виды ресурсов.

Оценка ресурсов.

Ресурсно-календарное планирование.

Материально-технические ресурсы.

Кадровые ресурсы проекта.

Информационным ресурсы проекта.

Понятие сметы и бюджета проекта.

Принципы формирования бюджета проекта.

Количественные результаты проекта.

Качественные результаты.

Критерии оценки результатов проектной деятельности.

Масштабирование и тиражирование проекта

Цифровые сервисы управления проектами

Типовые задания для экзамена (УК-2, УК-3, УК-6)

Не предусмотрено

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Зачет

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)

«зачтено»	УК-2	Знает технологию формулировки и постановки проблемы, методы анализа проблемы, решение которой способно обеспечить достижение цели проекта. Умеет формулировать и анализировать проблему, решение которой способно обеспечить достижение цели проекта. Владеет навыками формулировки и постановки проблемы, методами анализа проблемы, решение которой способно обеспечить достижение цели проекта
	УК-3	Знает способы коммуникационного взаимодействия в команде, методы аргументации собственной точки зрения в процессе коммуникаций с членами команды. Умеет устанавливать конструктивное взаимодействие с членами команды с учетом ролевой структуры команды, аргументировать свою позицию в вопросах достижения целей командного взаимодействия. Владеет навыками установления коммуникаций в команде, аргументации собственной позиции в вопросах достижения целей командного взаимодействия с учетом ролевой структуры команды
	УК-6	Знает этапы и временные параметры работы над проектом, составляет календарный план проекта и управляет своим временем и временем членов команды при работе над проектом. Умеет визуализировать график работ и выстраивать его согласно плану проекта.
«не зачтено»	УК-2	Не знает технологию формулировки и постановки проблемы, методы анализа проблемы, решение которой способно обеспечить достижение цели проекта. Не умеет формулировать и анализировать проблему, решение которой способно обеспечить достижение цели проекта. Не владеет навыками формулировки и постановки проблемы, методами анализа проблемы, решение которой способно обеспечить достижение цели проекта
	УК-3	Не знает способы коммуникационного взаимодействия в команде, методы аргументации собственной точки зрения в процессе коммуникаций с членами команды. Не умеет устанавливать конструктивное взаимодействие с членами команды с учетом ролевой структуры команды, аргументировать свою позицию в вопросах достижения целей командного взаимодействия. Не владеет навыками установления коммуникаций в команде, аргументации собственной позиции в вопросах достижения целей командного взаимодействия с учетом ролевой структуры команды
	УК-6	Не знает этапы и временные параметры работы над проектом, не умеет составлять календарный план проекта и управлять своим временем и временем членов команды при работе над проектом. Не умеет визуализировать график работ и выстраивать его согласно плану проекта.¶

Экзамен

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)

«отлично»	УК-2	На высоком уровне знает технологию формулировки и постановки проблемы, методы анализа проблемы, решение которой способно обеспечить достижение цели проекта. Умеет формулировать и анализировать проблему, решение которой способно обеспечить достижение цели проекта. В совершенстве владеет методами анализа проблемы, решение которой способно обеспечить достижение цели проекта
	УК-3	Знает значительное количество способов коммуникационного взаимодействия в команде, методы аргументации собственной точки зрения в процессе коммуникаций с членами команды. Умеет устанавливать конструктивное взаимодействие с членами команды с учетом ролевой структуры команды, аргументировать свою позицию в вопросах достижения целей командного взаимодействия. Владеет навыками установления коммуникаций в команде, аргументации собственной позиции в вопросах достижения целей командного взаимодействия с учетом ролевой структуры команды.
	УК-6	На высоком уровне знает этапы и временные параметры работы над проектом, составляет календарный план проекта и управляет своим временем и временем членов команды при работе над проектом. Умеет визуализировать график работ и выстраивать его согласно плану проекта. ¶
«хорошо»	УК-2	Имеет хороший уровень знаний технологии формулировки и постановки проблемы, имеет представление о методах анализа проблемы, решение которой способно обеспечить достижение цели проекта. Умеет выделять индивидуальные и групповые цели, испытывает некоторые трудности в определении зон ответственности. В целом владеет методами анализа проблемы, решение которой способно обеспечить достижение цели проекта
	УК-3	Демонстрирует достаточный уровень знаний методов создания эффективной команды, знания теорий лидерства. Умеет производить распределение ролей в команде и ставить задачи. Затрудняется при практическом создании команды, оценки ее эффективности, контроле выполнения задач
	УК-6	Имеет хороший уровень знаний об этапах и временных параметрах работы над проектом, имеет представление о составлении календарного плана проекта, возникают некоторые сложности в управлении своим временем и временем членов команды при работе над проектом. Умеет визуализировать график работ. ¶
	УК-2	Имеет общие представления о технологии формулировки и постановки проблемы, знает о некоторых методах анализа проблемы, решение которой способно обеспечить достижение цели проекта. С определенными затруднениями формулирует и анализирует проблему, решение которой способно обеспечить достижение цели проекта. Испытывает проблемы с выбором и реализацией оптимальных способов решения проектных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

«удовлетворительно»	УК-3	Демонстрирует пороговый уровень знаний методов создания эффективной команды, знания теорий лидерства. Затрудняется при распределении ролей в команде и поставке задач, при практическом создании команды, оценки ее эффективности, контроле выполнения задач
	УК-6	Имеет общее представление об этапах и временных параметрах работы над проектом, возникают затруднения при составлении календарного плана проекта, имеет сложности в управлении своим временем и временем членов команды при работе над проектом. Составляет план проекта без его визуализации
«неудовлетворительно»	УК-2	Не знает технологию формулировки и постановки проблемы, методы анализа проблемы, решение которой способно обеспечить достижение цели проекта. Не умеет формулировать и анализировать проблему, решение которой способно обеспечить достижение цели проекта. Не владеет навыками формулировки и постановки проблемы, методами анализа проблемы, решение которой способно обеспечить достижение цели проекта
	УК-3	Не знает способы коммуникационного взаимодействия в команде, методы аргументации собственной точки зрения в процессе коммуникаций с членами команды. Не умеет устанавливать конструктивное взаимодействие с членами команды с учетом ролевой структуры команды, аргументировать свою позицию в вопросах достижения целей командного взаимодействия. Не владеет навыками установления коммуникаций в команде, аргументации собственной позиции в вопросах достижения целей командного взаимодействия с учетом ролевой структуры команды
	УК-6	Не знает этапы и временные параметры работы над проектом, не умеет составлять календарный план проекта и управлять своим временем и временем членов команды при работе над проектом. Не умеет визуализировать график работ и выстраивать его согласно плану проекта.¶

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем проектной деятельности обучающегося, а также порядок разработки и реализации проекта в зависимости от его типа. Проекты бывает трех типов: исследовательские, прикладные и сервисные.

Исследовательские проекты – полностью подчинены логике научного поиска и имеют структуру, совпадающую со структурой научного исследования. Требуют хорошо продуманных целей, выражение гипотезы с последующей ее проверкой, продуманных методов исследования, экспериментальных и опытных работ, методов обработки результатов. Исследовательские проекты позволяют углубить знания обучающихся по изучаемым дисциплинам, полученные ими в ходе теоретических и практических занятий, привить им навыки самостоятельного изучения материала, а также обучить подбору, изучению и обобщению данных, умению формулировать собственные теоретические представления на основе анализа, синтеза, ранжирования, проверки значимых источников информации по какой-либо актуальной тематике. Формы организации исследовательских проектов зависят, как правило, от целей и задач исследования.

Прикладные (бизнес-проекты, опытно-конструкторские, творческие, социальные) проекты – направлены на практическое применение полученных и освоение новых компетенций в процессе непосредственного накопления практического опыта, разработку новых путей и/или направлений решения выявленной проблемы. При этом предложенные разработки должны основываться на доказательной базе, полученной путем эмпирических исследований, расчетов, экспериментов и т.п. Результат проектной деятельности оформляется в виде конкретного продукта, содержащего практические, аналитические, методические и другие разработки обучающегося.

Целью прикладных проектов могут являться также творческие продукты – результаты самореализации исполнителей проектной команды, обусловливающие свободный и нестандартный подходы к оформлению результатов проектной работы и получение обратной связи от публики. В процессе реализации проекта структура намечается и развивается, подчиняясь жанру конечного результата.

К прикладным можно отнести проекты, направленные на разработку новых подходов/механизмов создания, модернизации или поддержания в изменившейся среде духовно-нравственных ценностей, воздействие которых на людей считается положительным по своему социальному значению.

Сервисные проекты направлены на решение задач, связанных с обеспечением текущей работы университета. Целью такого проекта является вклад исполнителя проекта в сопровождение какого-либо мероприятия или в решение организационных вопросов. В зависимости от объема и сложности сервисные проекты могут быть объединены в группу и представлены заказчиком пакетом проектов. Также сервисные проекты могут быть выбраны студентом один раз за весь период обучения.

Работа над проектом (пакетом проектов) осуществляется в соответствии с проектной заявкой и планом-графиком проекта и включает следующие взаимосвязанные подпроцессы:

для прикладных и научно-исследовательских проектов:

–обозначение предметной области проекта посредством обзора необходимой литературы с последующим выдвижением ряда проектных идей/решений поставленной проблемы;

–определение методологии выполнения предпроектного исследования, разработки и оценки интеллектуального продукта;

–организация и проведение предпроектного исследования с обоснованием выбора конкретной проектной идеи, реализация которой ляжет в основу разрабатываемого интеллектуального продукта;

–реализация проектного исследования по получению конкретного интеллектуального продукта, с выводами о его сравнительной привлекательности, мерах по его улучшению и дальнейшему продвижению.

для сервисных проектов:

–распределение ответственных за выполнение задач проекта;

–реализация проекта в соответствии с проектной заявкой и требованиями Заказчика

Обязанности обучающихся во время разработки и реализации проекта, требования к оценке их проектной деятельности и усвоению компетенций, формируемых во время решения проектных задач закреплены в Положении о проектной деятельности обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

5.2. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенной проблеме, этапу реализации проекта и т.п.

Контроль по ходу выполнения проекта требует от студента четкого выполнения поставленных проектных задач в соответствии с планом-графиком, постоянной коммуникации с исполнителями (при выполнении коллективного проекта) и руководителем проекта, ответственного отношения к требуемой документации и т.д.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/449791

2. Зуб А. Т. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 422 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450229

6.2 Дополнительная литература:

1. 2012, № 3-4, 2012

2. Управление рисками проектов. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 186 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276487

3. Алешин А.В., Аньшин В.М., Багратиони К.А. Управление проектами: фундаментальный курс : учебник. - Москва: Высшая школа экономики, 2013. - 620 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759808688.html

4. Арай Ю. Н., Бандалюк О. В., Баркан Д. И., Благов Ю. Е., Верховская О. Р. Управление проектами в области социального предпринимательства : учебное пособие. - Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2017. - 164 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498260

5. Беликова И. П. Управление проектами : краткий курс лекций. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 80 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277473

6. Белый, Е. М., Романова, И. Б. Управление проектами : конспект лекций. - Весь срок охраны авторского права; Управление проектами. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 79 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/70287.html

7. Богомолова А. В. Управление ресурсами проекта : учебное пособие. - Томск: Эль Контент, 2014. - 160 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480521

8. Васючкова Т. С., Держо М. А., Иванчева Н. А., Пухначева Т. П. Управление проектами с использованием Microsoft Project : курс. - Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2009. - 133 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234889

6.3 Иные источники:

1. Каталог образовательных ресурсов сети Интернет - www.catalog.iot.ru

2. Проектирование информационных систем Часть 1. Этапы разработки проекта: стратегия и анализ - http://compress.ru/article.aspx?id=11764

3. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru

4. Российский общеобразовательный портал - http://www.school.edu.ru/

5. сайт «Экспертные системы и экспертный анализ» - http://ecpert.ru/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru
2. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: https://www.studentlibrary.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.